LINE@

LINE@登録代行サービスについて

LINE@販売企業コード
hk7400

株式会社プロテラス

LINE@とは？

国内5,400万以上のLINEアカウントとつながる LINEのビジネスアカウント

親しい間柄でのコミュニケーションに特化したLINEとは別に、情報発信やビジネスにご活用いただけるのがLINE@アカウントです。あなたのビジネスとファンが「友だち」になり、ぐっと距離が縮まります。LINE@は、“友だち”へのメッセージ送信機能や、LINE内・WEB上で公開されるホームページ機能、友だちとの1:1のトーク機能など様々な機能をご提供します。

広がるLINE@の利用

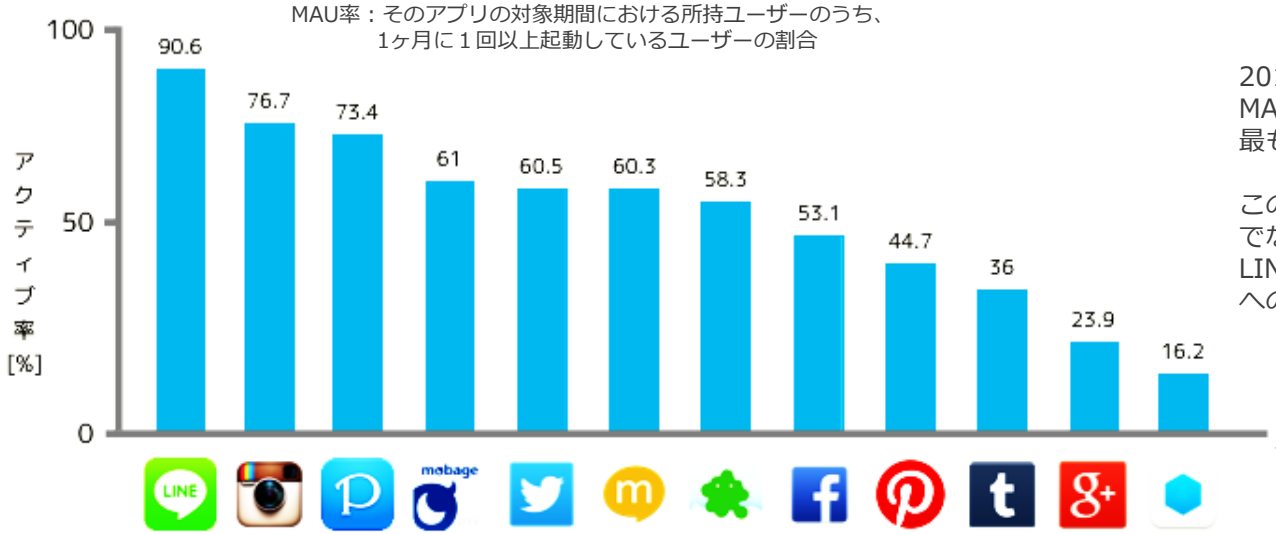
2012年12月にスタートしたLINE@は、21ヶ月後の2014年9月18日に累計アカウント開設数10万件を突破しました。“お店とお客さまが LINE でつながる” というコンセプトのもと、新機能の追加やプラン改良を重ね、現在では幅広いお客様にLINE@をご導入いただけるようになりました。LINE@を活用したら来客数が増えた、常連客が増えた、予約数が増えた、等のうれしいお言葉も数多く頂戴しております。また、都道府県や市区町村などの自治体、各種学校、官公庁などの開設数も増加。公共機関のインフラとしても活用されはじめ、単なる店舗様向けの販促支援ツールとしてではなく、「場所と人・人と人をつなぐ総合的なコミュニケーションツール」として今LINE@が広がりはじめています。

※数字は2014年11月19日時点

選ばれて10万店！

他SNSとの比較

主なSNSの月間アクティブ率（MAU）



2014年12月時点の他社調査データでは、LINEのMAUは90%を超え、他の様々なSNSに比べて、最も高い結果となっております。

この背景には、LINEのメッセージ・無料通話だけでなく、ゲームやファミリーアプリ、公式やLINE@アカウントなど、LINEの幅広いサービスへの利用があると考えられます。

データ元：App Ape laboratory　2014.12.24
12のメジャーなSNSのアクティブ率を比較してみた
http://lab.appa.pe/2014-12/sns-active-ranking.html

情報収集系SNSの比較

また、各SNSのビジネス利用比較ではそれぞれ長所・短所があるものの、もともとクローズドなメディアであるLINE@は拡散効果について他のメディアに劣るものの、企業情報を掲載する文量や、PUSH通知でメッセージが届く即効性、店舗と個人がトークができるコミュニケーション機能、クーポン配信やリサーチ機能等のビジネス連携機能が評価されています。

	LINE@	twitter	facebook
情報量	◎	△	◎
拡散効果	△	◎	○
情報の即効性	◎	◎	○
コミュニケーション	◎	◎	◎
ビジネス連携	◎	△	◎

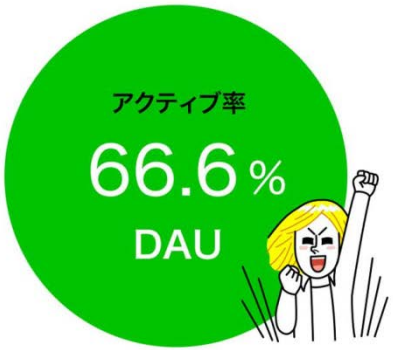
データ元：コンテンツマーケティング研究所　2014.05.21　**「LINE@」のリニューアルでSNSのビジネス活用が変わる！？　http://cm-labo.com/socialmedia/line-twitter.html**

国内でのLINE利用

日本の生活インフラに

・日本の人口の40%以上をカバー
・毎日利用するユーザは約3,400万人※1

日本の人口の40.9%

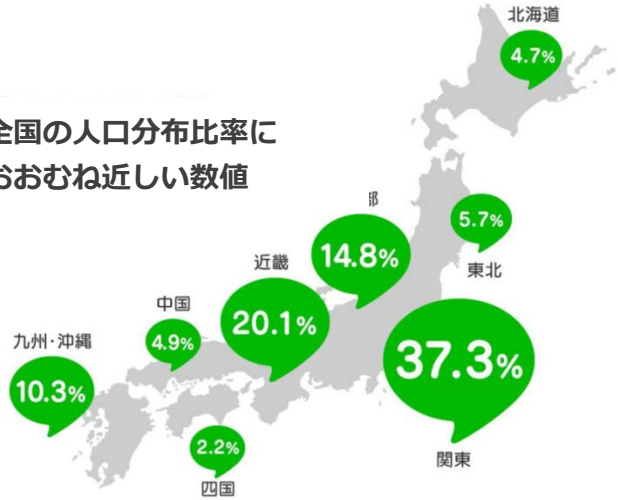


毎日利用してるユーザー

※1 国内利用者数×アクティブ率
※2 DAU = Daily Active User（ 1日に1回以上利用したユーザ）の略。マクロミル社・インターネット調査(2014年7月実施)

日本の生活インフラに

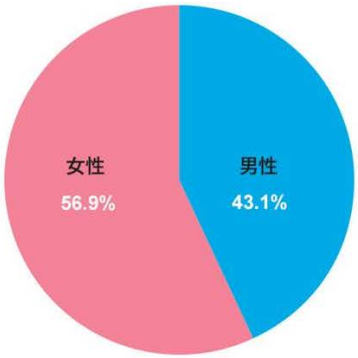
全国の人口分布比率に
おおむね近しい数値



出典元：マクロミル社・インターネット調査(2014年7月実施/全国15～69歳のLINEユーザを対象 サンプル数2,078)

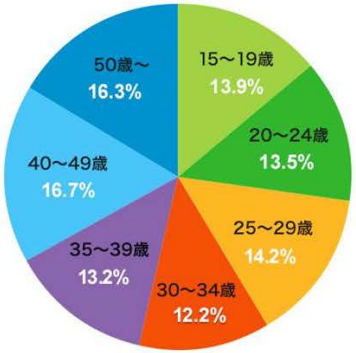
性別

男女比はやや女性が多い



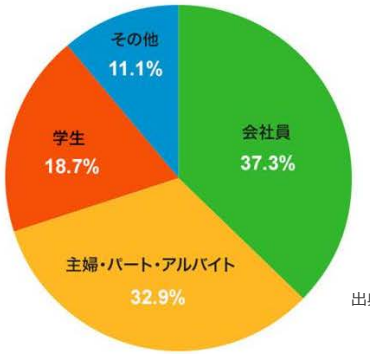
年齢

幅広い年齢層に
利用されています



職業

会社員がもっとも多く、
ついで主婦や学生が多い



56.8%
が30代以上！

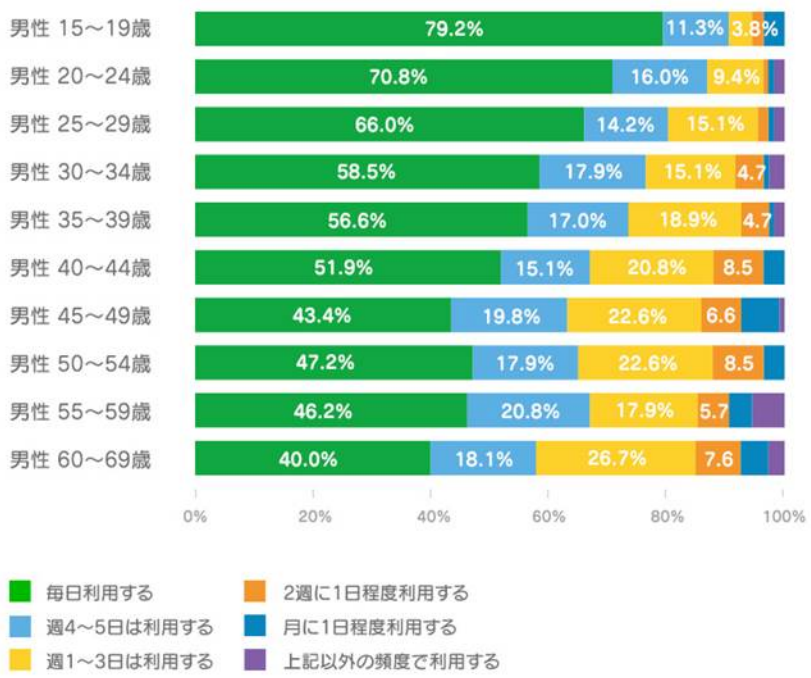
出典元：マクロミル社・インターネット調査
(2014年7月実施/全国15～69歳のLINEユーザを対象 サンプル数2,078)

LINEの利用頻度

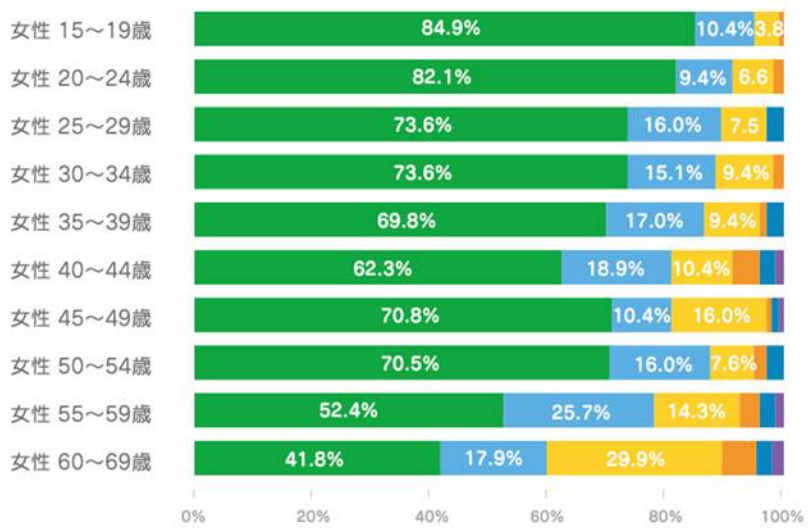
男女とも全年代で9割以上が毎日LINEを利用

若年層ほど利用頻度は高く、性別では女性の方がアクティブ

男性



女性



出典元：マクロミル社・インターネット調査(2014年7月実施/全国15～69歳のLINEユーザを対象 サンプル数2,078)

LINE@でLine内に店舗様ホームページが持てます

アカウントページはLINE内のホームページ

アカウントページは、管理画面からお店の基本情報や写真などを編集することで、LINE上に簡単にホームページを持つことができる機能です。設定したページはLINE内はもちろん、LINE外のPCやスマートフォンでのインターネット検索の検索結果などにも表示され、お店情報の露出・宣伝にご活用いただけます。※

基本機能	
電話	通常電話番号・LINE電話
友だち登録	友だち登録ボタン
共有	友だちへの共有機能
掲載可能な情報	
アカウント基本情報	・アカウント名 ・住所 ・電話番号 ・営業時間 ・地図 ・アクセス情報 ・イメージ画像 ・サービス項目 ・アカウント紹介文 ・URL　　等
クーポン	クーポン掲載可能
求人情報	LINE上で問い合わせを受け付ける場合は @トークをONにしておく必要があります

※一般アカウントのアカウントページはLINE内の検索結果および、通常のインターネットの検索結果には表示されません。
URLを知っている（もしくはリンクを介して）アクセスが可能です。

LINE@でユーザ様に様々なメッセージを送ることができます

LINE@では用途に合わせて様々なメッセージをご利用いただけます。

管理画面上より簡単に、通常のテキストメッセージやクーポン、チラシ、アンケートなど、様々なメッセージを友だち登録してくれたユーザに向けて、リアルタイムに配信することが出来ます。※作成方法についてはサービスをお申込後、管理画面掲載のマニュアルをご覧ください。

7種類のメッセージ

メッセージ

クーポン

リッチ
メッセージ

タイムライン

画像

スタンプ

リサーチページ

LINE@配信のポイント

**すぐに送れる
すぐに読まれる**

PUSH通知でメッセージが届くので、配信と同時にたくさん人にメッセージが読まれます。

**見失わない
飛ばされない**

配信したメッセージは友だちとのやりとりに混じり、高確率で読まれます。

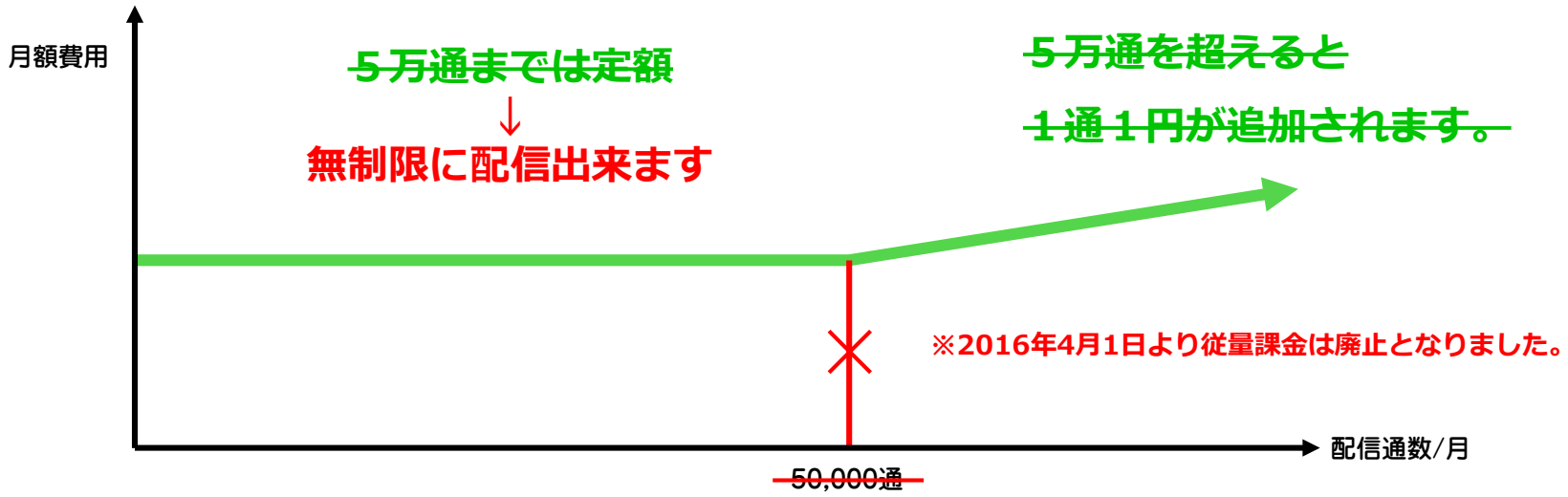
LINE@の料金体系

有料プラン：¥5,000/月

~~50,000通以上　：¥5,000/月＋1円/1通~~

※2016年4月1日より従量課金は廃止となりました。

友達登録が200人の場合
1回の配信で文章と画像を配信すると2通とカウントされ
2メッセージX200人＝400通というカウントになります。
1日2通X2（文＋画像）X30日X200人＝24,000通/月



~~1日2通（文＋1画像）を30日送る場合：友だち数417人で50,000通オーバー~~
~~1日1通（文＋1画像）を30日送る場合：友だち数834人で50,000通オーバー~~
~~1日2通（文＋1画像）を1日おきに15日送る場合：友だち数834人で50,000通オーバー~~
~~1日1通（文＋1画像）を週に２回送る場合：友だち数1,250人で50,000通オーバー~~

※料金プラン、配信可能数は「LINE@」の判断によりサービスが変更となる可能性があります。予めご了承の程よろしくお願いいたします。

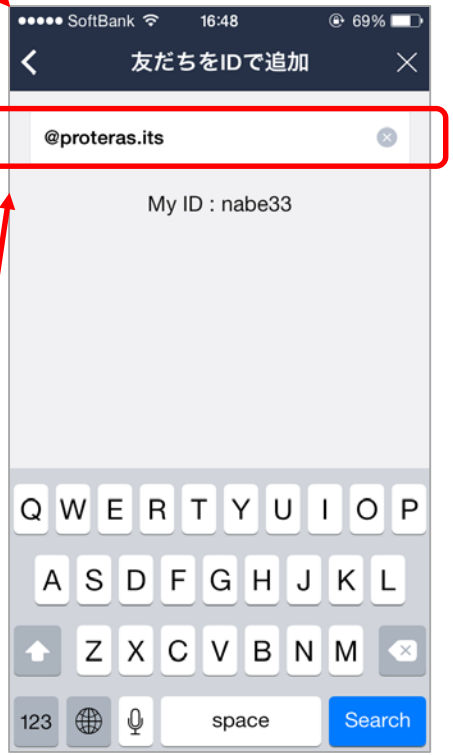
LINEアプリでの友だち追加：

LINE@

ユーザ様に友だち追加してもらうには、2通りの方法があります。

①販促ポスター/チラシ/WebサイトのQRコードを読み込んで友だち登録

②販促ポスター/チラシ/
Webサイトに表示されている
IDを検索して友だち登録



LINE@アカウントの種類について

LINE@

P業界はLINE@のガイドライン制約で認証アカウントを取得できません。
一般アカウントでの取得となります。

一般アカウント	~~認証アカウント~~
個人でも取得できるアカウント	~~LINE側の審査が入る公認アカウント~~

※認証済みアカウントと一般アカウントの違いは何ですか？

両方とも「公式アカウント」として登録されますが、一般アカウントの場合、LINE内の公式アカウントの検索ページでは検索できません。
「友だち追加＞ID検索」で「@proteras.its」の形で検索すると引っかかり友だち登録できます。QRコードでも友だち登録できます。

※LINE@ガイドラインより抜粋。LINE本社にも確認済。

●認証済みアカウントを利用できない可能性のある法人・団体・個人

1. インターネットメディア、オンラインゲーム事業者等、インターネットを用いたサービスの提供を主たる業としている法人・団体・個人
2. 日本国内に店舗又は施設を持たない法人・団体
3. 人材派遣業、人材紹介業又はコンサルタント業を主たる業務として行う法人・団体・個人
4. ホストクラブ、キャバクラ、キャバレー、ショーパブ、セクシーパブ、ガールズバー、スナック、ゲイバー、レズバー等の飲食店、**パチンコ店、パチスロ店**、マージャン店等、設備を設けて客に射幸心をそそるおそれのある遊技をさせる営業を行う法人・団体・個人
5. 市民団体、NGO、NPO、労働組合、学生自治会
6. 宗教に関連した名称を名乗る団体
7. 犯罪に使用されるおそれが高く、殺傷能力が高い商品を販売している法人・団体・個人
8. 消費者金融、先物取引への勧誘、FX取引への勧誘又は不動産投資への勧誘を業としている法人・団体・個人（ただし、銀行及び証券会社は除きます。）
9. 国、行政機関、都道府県、市町村等公的機関の公認キャラクターではないキャラクター
10. フリーペーパー、不定期刊行の書籍（雑誌、コミック、ムック等を含みます）、ギャンブル雑誌等の発行を行っている法人・団体・個人

友だち追加時に使用される「LINE ID」について

自動割り当てID（無料）

初回登録時はIDが自動割当されます

例： @RCP1859B

プレミアムID（有料）

プレミアムIDに登録すると
店名などを指定できます。

例： @proteras.its

ID種別		ランダムID	プレミアムID
費用(税別)	初年度	0円	2,592円/年（初年度税込み価格）
	2年目以降	0円	1,296円/年（割引適用税込み価格）
フォーマット		@ + 3桁英字 + 4桁数字 + 1桁英字 (ランダム) 例：@RCP1859B	@ + ユーザー指定文字列 (@を除き18字以内。半角英数字と、「.」「_」「-」の記号のみご利用いただけます) 例：@proteras.its

LINE@登録代行　料金

LINE@

初期設定

・アカウント登録/ページ設定	¥30,000-　（税抜）
・プレミアムID	¥2,400- /年（税抜）
	¥31,200-　（税抜）

2年目以降運用費

・プレミアムID	¥1,200-　（税抜：キャンペーン適用時）

決済代行

・有料プラン（店舗毎）	¥5,000- /月＋従量課金金額（税抜）
・決済代行手数料（店舗毎）	¥3,000- /月（税抜）＋従量課金分の20%

Point①：LINE@の登録はスマホ限定となっており、年齢認証とLINE Payでの支払いが必須となります。

Point②：1つのスマホ端末で4店舗までのアカウントを設定できます。

Point③：決済代行を行うために弊社でご用意する管理端末が必須となります。

管理端末レンタル

・アカウント管理費（専用端末）	¥5,000-　/月（4店舗登録で1店舗¥1,250/月）（税抜）

10店舗の場合：3台X¥5,000=¥15,000/月　　20店舗の場合：5台X¥5,000=¥25,000/月

【注意事項】LINE@のガイドラインで下記の行為は禁止されています。

LINE@サービスにおいて下記の行為を行った場合はサービス停止となる可能性がありますのでご注意下さい。

LINE@　機能紹介　プラン紹介　|　登録　日本

(注意事項)
本サービスの利用においては、スマートフォンのプッシュ通知機能及び利用者との1対1のメッセージ送受信の特性を考慮し、以下の行為には充分ご配慮下さい。以下の行為が度重なる場合、当社は、本サービスの提供を停止し、又は、本サービスにかかる契約を解除することがあります。

・早朝・深夜の配信
・一度に大量の通数の配信
・絵文字やURLの大量利用
・長過ぎる文章の配信

LINE@には認証済みアカウントと一般アカウントがあります。以下に該当する法人・団体・個人においては、その具体的な業務内容、活動内容等から、LINE@の認証済みアカウントの利用を認めない、又は一般アカウントの利用を停止する場合があります。なお、以下の事項は例示であること、当社はLINE@の各種アカウントの利用の可否に関する具体的な判断基準やアカウントの利用の停止の理由について問合せを頂いても回答いたしかねますので、これに同意の上、お申込又はご利用ください。

●認証済みアカウントを利用できない可能性のある法人・団体・個人

1. インターネットメディア、オンラインゲーム事業者等、インターネットを用いたサービスの提供を主たる業としている法人・団体・個人
2. 日本国内に店舗又は施設を持たない法人・団体
3. 人材派遣業、人材紹介業又はコンサルタント業を主たる業務として行う法人・団体・個人

【禁止事項】LINE@のガイドラインで下記の行為は禁止されています。

LINE@サービスにおいて下記の行為を行った場合はサービス停止となる可能性がありますのでご注意下さい。

LINE@　機能紹介　プラン紹介　|　登録　日本

る法人・団体・個人
10. 18歳未満の個人

(禁止事項)
本サービスの利用においては、以下の行為を禁止します。同行為を行った場合、弊社は、本サービスの提供を停止し、又は、本サービスにかかる契約を解除することがあります。

・アプリのダウンロード訴求とApp Store, Google Playへの直接リンクの配信
・自社以外の第三者の宣伝をする内容の配信
・ねずみ講、マルチ商法等、ネットワークビジネス関連の情報の配信
・わいせつ、卑猥な表現など、青少年の健全な育成を阻害する内容の配信
・著作権その他の知的財産権を侵害するおそれのある表現・内容の配信
・他人の名誉権・プライバシー権・財産権・その他の権利を侵害するおそれのある表現・内容の配信
・違法又は違法行為を助長するような内容の配信
・公序良俗に反する表現・内容、反社会的な表現・内容の配信
・お申込になられた業種の運営・維持とは直接関係のない表現・内容の配信
・誹謗・中傷により本サービスの運営を妨害するか、又は、本サービスの信用を失墜、毀損させる内容の配信
・虚偽の情報の配信
・LINE利用規約に抵触する表現・内容の配信
・LINEロゴ利用ガイドラインの規定に抵触する表現・内容の配信
・利用者又は第三者が、不快又は迷惑と思う内容の配信
・面識のない異性との交際を希望する者に、場所や機会を提供する内容の配信（※ただし、当社が認めたものを除く）
・その他、弊社が不適当と認める内容の配信

FAQ：メッセージを何通送ったかは確認できますか？

管理画面にログインすると
「友だち登録数」を確認できます。

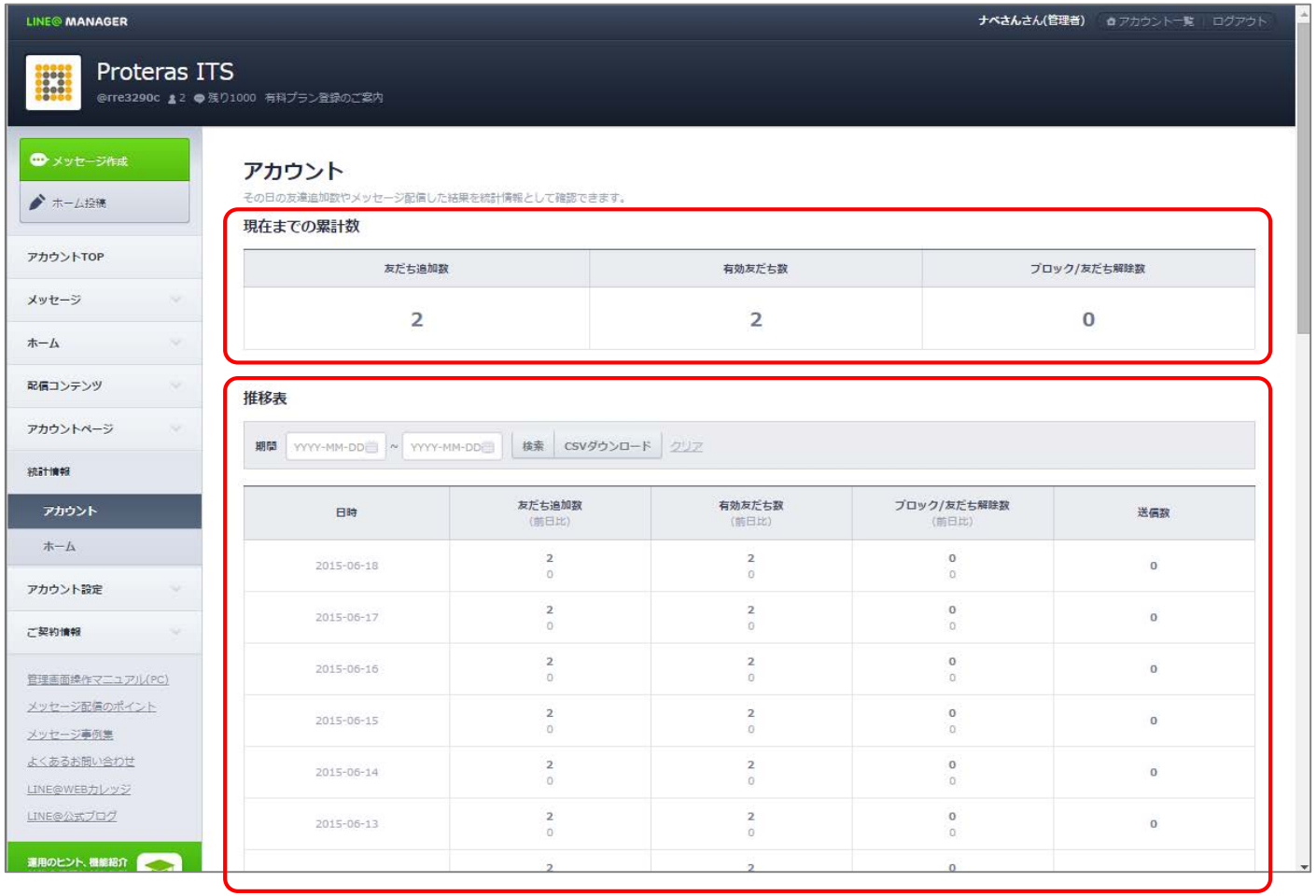
「統計情報」メニューで詳細を
確認できます。

【注意】
有料プランの場合、配信した
メッセージ数は「統計情報」の
配信数合計を計算する必要があります。

FAQ：月々のレポートはサービスに含まれていないのですか？

LINE@管理画面にログインすれば統計情報をいつでも見ることができます。

統計情報ページでは日別で「友だち追加数」「有効友だち数」「ブロック/友だち解除数」「送信数」を一覧で見ることができ、期間を指定してCSVファイルでダウンロードすることもできます。



FAQ：スタンプを配布することは出来ますか？

LINE@のアカウントではスタンプを配布することは出来ません。
スタンプ配布を行うには下記2通りの方法があります。

①初期費用1,000万、月額費用250万～のLINE公式アカウントに登録すると
スタンプ配布を行うことが出来るようになります。

②「LINEクリエイタースタンプ」に登録して、LINEの審査を通過すれば
LINE STOREにてスタンプを配布することが出来るようになります。
LINE@のアカウントで「LINEクリエイターズスタンプ」に登録が可能です。

登録には、2個の画像と
40個のスタンプが必要で
LINE側のガイドラインに沿った
審査が入ります。

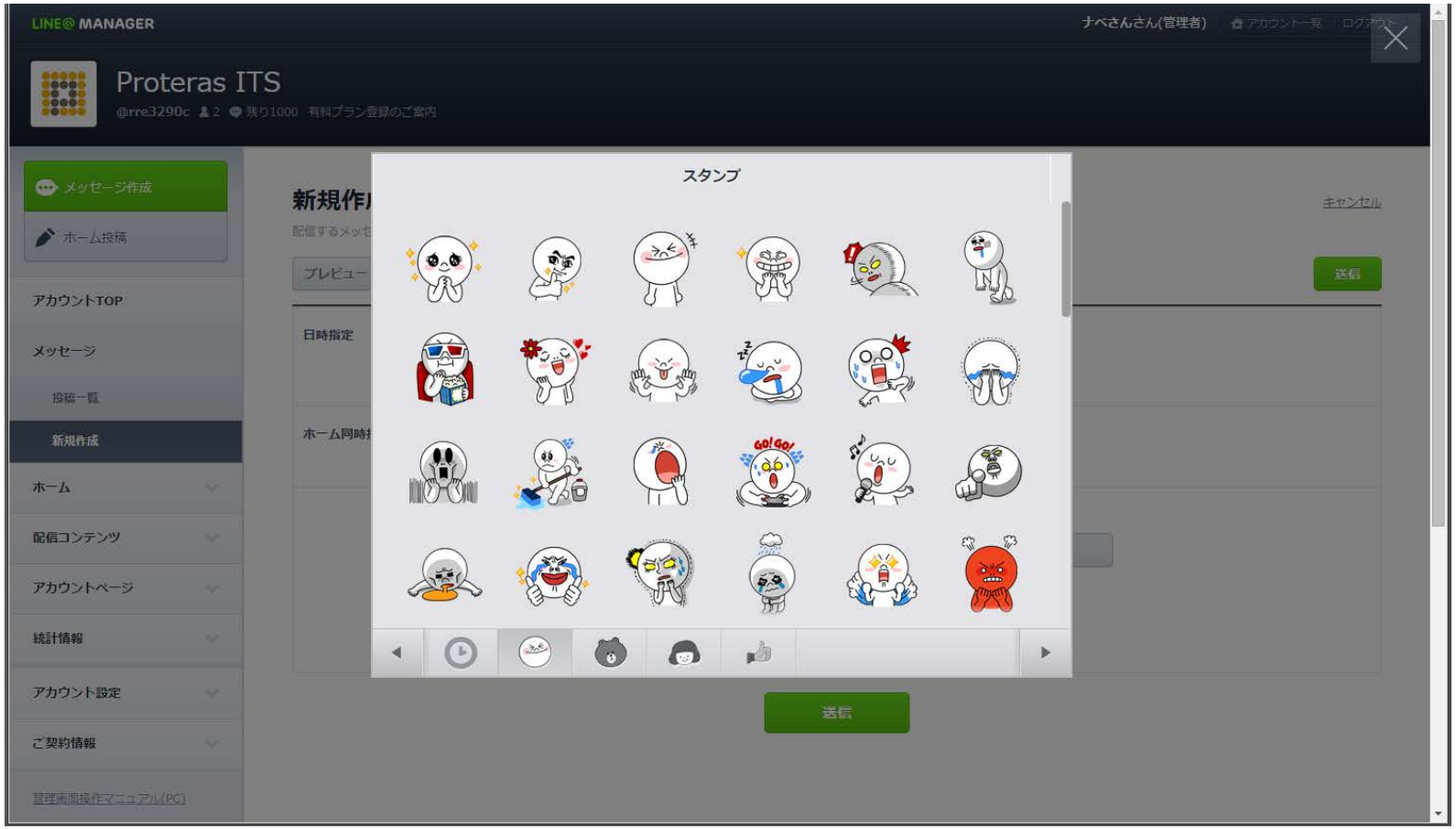
https://creator.line.me/ja/guideline/

FAQ：メッセージでスタンプが使えるというのはどういう意味ですか？

「LINEデフォルトのスタンプをメッセージ配信時に使用できる。」

という意味となります。

このスタンプは2015/6/18時点では自分で増やすことは出来ません。



FAQ：友だち数の上限はありますか？

LINE@に登録される友だち数は特に制限はありません。

また、管理画面などから友だちの数を制限することも出来ません。

FAQ：リッチメーセージで画像のリンク先設定には制限はありますか？

この資料のP.14にある「注意事項」反しない範疇での設定で、

店舗に関係のあることであれば問題ありません。